

DIE INNOVATION

IST EIN TEIL UNSERER DNA

Wie schafft ein Unternehmen innovative Lösungen und Produkte? In den seltensten Fällen ist dies reiner Zufall. Die Noventa AG im St. Galler Rheintal hat bewusst ihre Philosophie, die Prozesse und die Teamarbeit so ausgerichtet, dass die Suche nach Innovation kein Glücksspiel, sondern planbar ist.

«Die Voraussetzung für Innovation ist Neugier»: Das sagt Patrick Besserer, Geschäftsleitungsmitglied der Noventa AG im st. gallischen Diepoldsau. Bewusst suche man deshalb stets Fachleute mit offenen Augen und Ohren und einem gewissen «Erfindergeist», Sie seien die Grundlage für Neues, so Besserer, «Innovation beginnt also bei der Rekrutierung.»

Immer wieder «Premieren»

Dass das Unternehmen mit seinen weltweit rund 700 Angestellten so stark auf Innovationskraft setzt, hat gute Gründe. Als Engineering-Dienstleister und Produktionsbetrieb für Kunden wie CWS, V-Zug oder Bernina ist Noventa weit mehr als ein reiner «Umsetzer» fertiger Pläne. Am Anfang des gewünschten Produkts steht in den meisten Fällen eine zündende Idee. Oft geht es darum, eine bestimmte Funktionalität mit dem richtigen Design zu verknüpfen. In vielen Fällen sogar als Premiere – Lösungen «ab Stange» sind damit unmöglich.

Als Beispiel dafür nennt Besserer das Dusch-WC LaPreva 2: «Es gab zwei Herausforderungen: Wie bringen wir die komplexe Technologie in die Keramik, und wie befestigen wir diese nahtlos und einfach an die Wand?» Um auf dem Markt erfolgreich zu sein, musste beides in Kombination gelingen, denn nur so sind sowohl der Anwender wie auch der zuständige Installateur zufrieden. Den Ingenieuren bei Noventa gelang es, die Technik unsichtbar und dennoch leicht zugänglich zu integrieren, so dass die Pflege und der Unterhalt des Dusch-WC zum Kinderspiel werden.

Nicht zu früh aufgeben

Auf der Suche nach der Innovation lebt Noventa bewusst den aktiven Austausch. Ein Team wird zusammengestellt, die Grundidee



Patrick Besserer
CEO Noventa AG

strukturiert. Danach aber zählt der erwähnte Erfindergeist. Ein Einzelner wirft eine Idee in den Raum, andere nehmen den Ball auf, denken die Idee weiter. «Wir wollen vermeiden, dass ein Vorschlag zu früh schubladiert wird, weil er nicht umsetzbar scheint», so Patrick Besserer, «denn nicht selten entsteht daraus etwas anderes, das die Lösung bringt.»

Während sich andere Unternehmen auf einzelne Branchen konzentrieren, ist Noventa sehr stark diversifiziert und immer offen für Neues. Die Palette reicht von Kaffeemaschinen über Seifenspender bis zum Reiseadapter. «Daraus entsteht oft ein Transfer für technische Lösungen bei ganz anderen Projekten.» Für Patrick Besserer ist klar: «Innovation ist bei uns keine einzelne Disziplin, sondern ein fester Teil unserer DNA. ■

Innovation und Kompetenz «exportieren»

Noventa ist neben dem Hauptsitz in Diepoldsau SG mit je einem Werk in Thailand und Rumänien präsent. Das erklärte Ziel beim Aufbau der Niederlassungen war es, die Unternehmensphilosophie auch dort zu leben. Kulturelle Unterschiede werden überwunden durch eine gemeinsame Identität. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der «Export» von Kompetenz mit der Schwesterfirma Noventa Consulting. Die Dienstleisterin bietet Lean-Management-Beratung, und das vor allem für Dritte. Damit kommt das aufgebaute Wissen von Noventa auch anderen zugute.

Über das Unternehmen

Noventa realisiert seit mehr als 25 Jahren kunststofftechnische Komponenten, funktionale Baugruppen und komplette Produktsysteme. Zum Angebot gehört die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktentwicklung über die Industrialisierung bis zur Fertigung. Weitere Informationen unter www.noventa.com.